



Loge	Nr 80 Gustaf Fröding
------	-----------------------------

Utvecklingsplanen avser perioden	2013 - 2014	Ver 4.1 2014-05-20
----------------------------------	--------------------	---------------------------

1. Statistik om logens utveckling

I kolumnerna 2014-2017 ligger prognosen för kommande år. Gulmarkerade år utgör innevarande Storlogeperiod. Mörkgröna fält är de fokusområden som gäller under denna storlogeperiod. De vänstra ljusblå fälten utgör startläget för era ansträngningar under denna storlogeperiod. De högra ljusblå fälten är er målgång 2016. **Mål 1:** Antalet medlemmar skall 2016 vara fler än 31/12 2012. **Mål 2:** Närvaron i % skall vara högre 2016 än 31/12 2012. **Mål 3:** Åldersnittet skall vara lägre 2016 än 31/12 2012.

	Logens utveckling under 4 år				Trend + = -	Kvar av storlogeperioden			
	2010	2011	2012	2013		2014	2015	2016	
Antal medlemmar									
Antal 1/1	256	246	244	240	-	229	221	217	214
Nya under året	10	7	5	8	=	8	8	8	8
Slutat under året	12	5	4	12	-	10	6	5	4
Avlidit under året	8	4	5	7	=	6	6	6	6
Årets saldo + / = / -	-10	-2	-4	-11	=	-8	-4	-3	-2
Antal medl. 31/12	246	244	240	229	-	221	217	214	212
Närvaro snitt under året %	27,4	26,6	24,4	26,5	-	25	26	27	28
Ålderssnitt under året	67,3	67,4	67,9	67,9	+	69	69	69	69

Vilka slutsatser drar ni av denna statistik? Jämför er gärna med Sverige siffrorna som finns i följebrevet till denna Utvecklingsplan, och sök gärna information om de övriga logerna genom er DSS.

Storlogens Mål nr 1 som innebär att antalet medlemmar 2016 skall vara större än antal medlemmar 2012, kommer att bli svårt att uppnå enligt våra prognoser. Däremot Mål nr 2 och 3 finns det stora chanser att vi kan uppnå.

-Svårt att få med mer än 8 nya medlemmar per år.

-Viktigt att få många medlemmar för ekonomin och på lång sikt överlevnaden.

Få medlemmar = Höjd medlemsavgift=Fler slutar. Det blir en ond spiral.

Fler yngre kan ge en vändning i trenden och öka attraktionskraften.

-Många medlemmar ger lägre närvaroandel. Närvaroandelen är alltså relaterad till antal medlemmar samt givetvis trivseln/intresset.

2. Rekrytering av nya medlemmar (fokusområde 1) och samtidig föryngring (fokusområde 2)

Utifrån er historia (se statistik ovan) – vilket mål skulle ni vilja sätta för de närmaste åren. Nyvalda ämbetsmän kan naturligtvis mest påverka de två närmaste åren, men våga uppskatta vad ni skulle vilja att logen lyckades med under hela denna Storloge period, 2012-2016.

Nedan följer exempel på frågor ni kan fundera på för att lyckas:

- Hur kan vi få fler att rekrytera inom logen?
- Hur kan vi ”utbilda” osäkra bröder/systrar om vad de ska säga till en möjlig medlem?
- Har ni något skriftligt material att sätta i händerna på alla logens medlemmar?
- Om någon har en möjlig ny medlem men inte vill/kan ta kontakten – hur gör ni då?
- Då vi också behöver föryngra – var hittar vi yngre tänkbara medlemmar? Realistisk målgrupp är kanske 30-50 år – men var hittar vi dem? Söner och döttrar? Ju yngre personer, ju större är vanligen deras egna nätverk.
- Försök att tänka utanför vänner och arbetskamrater – vilka andra personer känner ni till som skulle kunna passa hos oss – frisören, bilverkstaden, bokklubben, golfklubben, revisorn, tandläkaren, gymmet etc
- Hur ser er första kontakt ut med en ny tänkbar medlem? Om bra första kontakt – hur gör ni sen?
- Vänaftnar kan ordnas på många sätt – hör med övriga loger i ert distrikt.
- Om ni erbjuds nya tänkbara medlemmar som markerat intresse via webben – hur hanterar ni dem?
- Flertalet loger i Sverige ger två invigningsgrader per år för att korta väntetiderna – hur gör ni?
- Vet ni någon loge i er närhet som är duktiga på att rekrytera? Vad och hur gör dom?

Era slutsatser om Rekrytering – vad gör ni bra, vad kan göras annorlunda:

- Har startat en "ungdomsgrupp". Patrik ansvarig
- Vi har som mål att rekrytera minst 4 st. nya bröder/invigning. (8 per år). Har varit lite svårt att komma upp i det antalet, men 2013 fokuserade vi mer och lyckades med målet totalt sett över året. Helst behöver vi 10 nya per år för att inte minska i antal medlemmar.
- Vi har lyckats att rekrytera ett antal yngre medlemmar. (51 år medelålder på de nyinvidga 2013).
- Vi måste skapa bättre regler för hur vi i god tid ska starta upp insamling av kandidater till logens invigningar. (ÖM/TMU, påminner nu i logen att det är dags att värva nya medlemmar). En lista har skapats med tilltänkta bröder samt fadder.
- Vi bjuder in tilltänkta bröder till information och visning av lokalerna (ej logesalen). Detta har varit ett bra sätt och vi fortsätter med detta.
- Fråga bordsgrannen informellt i samband med maten om han har en möjlig medlem.
- Enkät genomförd och utvärdering återupptas av ÄMK.

3. Ökad närvaro i logen (fokusområde 3)

Vi tror att närvarograden är en bra indikator på hur era medlemmar trivs i logen, och med högre närvaro löper ni mindre risk att tappa medlemmar. Därför har vi valt detta som fokusområde 3. Arbetet handlar om att skapa så inspirerande, engagerande och varierade logekvällar att alltför många bröder och systrar vill vara med på logekvällarna. Systrarna har redan en avundsvärd hög närvaro som det kanske är svårt att ytterligare höja, men bröderna som ligger kring 30% bör ha utrymme för förbättringar. Kanske finns också att lära av systrarna. Detta fokusområde omfattar både de nya ni tar in och de som redan är medlemmar sen flera år men som under årens lopp kommit att bli antingen ”ofta besökare”, ”sällan besökare” eller ”aldrig besökare”.

Alla nyinvidda bröder och systrar är vanligen fulla av förväntningar och tycker det är spännande och intressant att få komma med. Vi vet att de första 6-8 månaderna är helt avgörande för om den nye medlemmen ”hakar fast” vid oss på det sätt vi vill, dvs känner att logekvällarna motsvarar förväntningarna, att de kommer in i gemenskapen och lär känna våra rutiner, känner sig sedda och lyssnade till och blir engagerade på något sätt. Fadderns roll är av avgörande betydelse under denna första tid och naturligtvis även senare, men behovet av stöd och trygghet är störst i början. Lyckas ni i början löper ni mindre risk att de övergår till ”sällan besökare” som i sin tur senare kan bli ”aldrig besökare” och då löper ni risken att de lämnar oss.

De som varit med några år tenderar att bli antingen ”ofta”, ”sällan” eller ”aldrig” besökare. Grovt sett brukar de fördela sig med en tredjedel i vardera grupp, men det kan skilja sig mycket bland logerna särskilt mellan bröder och systrar, mellan små och stora loger, nya och äldre loger. Det viktiga är att ni tar reda på hur det förhåller sig i er loge så att ni vet vilka logemedlemmar ni har i de olika grupperna. Därefter kan ni fundera på hur ni ska ”bearbeta” de olika grupperingarna. De som kommer ofta är era kärntrupper som ofta också innehar ämbeten och uppgifter av olika slag. Vi vet att även den minsta uppgift leder till ökat engagemang och högre närvaro – värt att tänka på. Hur kan ni sen reaktivera ”sällan” besökarna och hur kan ni få några ”aldrig” besökare att åter börja besöka er?

Nedan listar vi några områden ni kan fundera på:

- Hur säkerställer ni att de nya känner sig välkomna och kommer in i kretsen?
- Hur fungerar fadderverksamheten? Vet de vad som förväntas av dem?
- Hur engagerar ni dem under första året?
- Har ni funderat på pryo uppgifter – att få lära känna olika arbetsområden?
- Vet ni vad de senaste 5 nya bröderna/systrarna tycker om sitt första år? Låt gärna någon från TMU utskottet intervjua dem – då kan ni snabbt få reda på saker de går och funderar på.
- Vad gör ni om de börjar att inte komma?
- Har ni tagit reda på vilka i logen som hör till ”ofta”, ”sällan” eller ”aldrig” gruppen? (ni får här själva definiera när man ska betraktas som sällan besökare)
- Hur håller ni kontakten med era sällan besökare? Faddern är självklar, men kanske ska också någon annan hålla kontakten.
- Hur håller ni kontakten med era ”sponsorer” – dvs aldrig besökarna? Hur får de valuta för sina betalda medlemsavgifter?
- Hur kommunicerar ni om logen till alla medlemmar? Använder ni mail utskick ? – enkelt och billigt
- Hur ser er logetidning ut? Många loger gör idag enkla e-tidningar med bilder från senaste mötena.
- Hur försöker ni skapa engagerande och varierande logekvällar – både i logesalen och i klubben?
- Har ni pratat med era logemedlemmar om hur de ser på era logekvällar?
- Yngre och äldre bröders/systrars afton? Återvändarkväll?
- Samverkar ni med någon annan loge?

Era slutsatser om Närvaro – vad gör ni bra, vad kan göras annorlunda:

- Har varit svårt att komma upp i en närvaro över 30%. Nytt mål blir 25%.
- Har ett stort antal (ca 70) som går på seniorluncherna.
- Vi måste försöka få fler av dem att komma på "vanliga" logemöten.
- 30 % av alla nya skall efter 1 år vara sysselsatta i logen. Fler som har uppgifter gör att man kommer och känner engagemang och lär känna andra i logen.
- Måste bearbeta faddrarna , så att de "peppar" sina adepters , så att de kommer på logemötena.
- Email-påminnelse om möte, med möjlighet att anmäla sig via email-svar.
- Gjorde en enkät samt ett grupparbete med ÄMK. Uppföljning av enkätens resultat ska genomföras.

Att Göra Lista			
Vad att göra	Vem / Vilka?	När då?	Resultat
Uppdatera Utvecklingsplanen	TMU-gruppen	2014-03-09 2014-05-13	Ok
ÄMK skall godkänna planen.	TMU-ordf./ ÄMK	2014-02-03 2014-04-01	Ver 3 Ok
Redogör i logen för TMU-arbetet.	TMU-ordf.	2014-02-20 2014-?	Ok
Kontrollera att antal medlemmar är 221- 229.	Medlemsregistret/ TMU-sekr.	2014-06-31 2014-12-31	

Kontrollera att närvaron är minst 25 %	Medlemsregistret/ TMU-sekr.	Vid varje TMU-möte Under 2014	28% Ok 2014-03-11
Kontrollera medelålder under på nyinvidga under Året.	TMU-sekr.	2013-12-31	51 år
Kontrollera att minst 30 % av nya bröder skall sysselsättas inom ett år.	TMU-gruppen	2014-03-06 2014-10-02	40% Ok
Utse någon som tar hand om gäster.	ÖM Vid varje tillfälle		
Utse någon till fadder för nya bröder från andra loger.	ÖM / TMU-gruppen		
Aktivitet för yngre bröder med potentiella nya medlemmar	Patrik	Under hösten	
Gör en lista på vad vi kan erbjuda nya bröder för uppgifter. Fylles på efter hand.	ÄM + TMU-gruppen	2014-03-11	Ok
Påminn tidigt i logen att det är dags att värva nya medlemmar till nästa invigning.	ÖM / TMU-gruppen.	2013-12-19 2014-04-03	Ok
Skicka ut e-mail till medlemmarna om att tänka på att komma in med förslag på nya medlemmar	PS	2014-04-03	
Bestäm datum för informationsträff för tänkbara medlemmar och meddela i logen.	ÖM / TMU-gruppen.	2014-04-03 2014-04-17	Ok
Skicka e-mail och påminn nyinvidga bröder att anmäla sig till kommande möten. (under första året).	PS Vid varje tillfälle		
Skicka e-mail och påminn bröderna att anmäla sig till kommande möten.	PS Vid varje tillfälle		